Приложение 8

**Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской**

**деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии**

**конкуренции на товарных рынках Ставропольского края**

**в Курском муниципальном округе Ставропольского края**

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации по проведению мониторинга в 2022 году в Курском муниципальном округе Ставропольского края (далее - Курский муниципальный округ) проведено социологическое исследование «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг».

Целью данного исследования являлось изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг района.

Основные задачи:

- выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам:

основные проблемы бизнеса в регионе: оценка предпринимателями успешности развития бизнеса, выявление основных препятствий для развития бизнеса;

оценка бизнесом существующего состояния конкуренции в регионе;

оценка бизнесом характеристик конкурентов;

самооценка способов повышения конкуренции;

оценка перспектив выхода на новые рынки;

роль власти и объединений в конкурентной среде.

- выявление удовлетворенности населения качеством товаров, работ и услуг, уровнем цен на товарных рынках.

Для решения поставленных исследовательских задач в ноябре-декабре 2022 года были проведены:

опрос предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории Курского муниципального округа, методом анкетирования;

опрос населения Курского муниципального округа методом анкетирования.

**Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг**

1. Динамика количества опрошенных потребителей товаров, работ и услуг с учетом их пола. Социального статуса, образования в сравнении с прошлым годом

Всего в опросе приняли участие 170 респондентов, из них 60 мужчин и 110 женщин, в сравнении с прошлым годом количество участников увеличилось на 105 респондент. По социально-демографическим характеристикам 75 проанкетированных потребителей - работающие, 11 - без работы, 12 – учусь/студенты, 8 - домохозяйки (домохозяин), 29 – пенсионеров (в том числе по инвалидности), 18 - самозанятые, 17 - предприниматели. По возрастным параметрам от 18 до 24 лет - 27 респондентов, от 25 до 34 лет - 28 респондентов, от 35 до 44 лет - 51 респондент, от 45 до 54 - 26 респондентов, от 55 до 64 - 25 респондентов, 65 и старше - 13 респондента. По образованию 3 респондента имеют основное общее, 21 - среднее общее, 47 - среднее профессиональное, 39 - высшее - бакалавриат, 60 - высшее - специалитет, магистратура.

1. Динамика оценки потребителями товарных рынков посредством ценообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг по каждому рынку.

Анализируя результаты оценки удовлетворенности уровнем цен, качеством товаров и услуг, возможностью их выбора на рынках Курского муниципального округа, следует отметить, что в большинстве случаев потребители удовлетворены уровнем цен на рынках товаров, работ и услуг, и при этом преобладающее число опрошенных потребителей положительно оценили качество оказываемых услуг и возможность выбора на исследуемых рынках (таблица 1).

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворены уровнем цен, % | | Удовлетворены качеством, % | | Удовлетворены возможностью выбора, % | |
| 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 77,05 | 55,4 | 80,0 | 76,9 | 85,3 | 80,0 |
| Рынок услуг общего образования | 77,05 | 56,9 | 80,0 | 56,9 | 51,2 | 47,7 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 45,3 | 43,1 | 44,7 | 44,6 | 53,5 | 49,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 59,4 | 55,3 | 71,2 | 67,7 | 69,4 | 66,1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 49,4 | 44,6 | 52,3 | 49,2 | 54,1 | 52,3 |
| Рынок медицинских услуг | 33,5 | 27,7 | 34,7 | 33,8 | 54,1 | 49,2 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 8,8 | 15,4 | 64,7 | 64,6 | 81,2 | 78,5 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Рынок социальных услуг | 37,6 | 33,8 | 48,2 | 36,9 | 43,5 | 40,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 52,3 | 50,8 | 55,9 | 55,4 | 55,3 | 53,8 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 7,6 | 6,1 | 64,1 | 61,5 | 72,9 | 73,8 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 63,5 | 63,1 | 87,1 | 86,2 | 86,5 | 84,6 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 38,8 | 38,5 | 56,5 | 55,4 | 42,9 | 26,1 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 19,4 | 18,4 | 19,4 | 15,4 | 19,4 | 15,3 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 25,9 | 23,1 | 49,4 | 47,7 | 57,6 | 55,4 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 11,7 | 13,8 | 74,1 | 73,8 | 28,2 | 26,2 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 24,1 | 16,9 | 42,4 | 38,5 | 42,3 | 35,4 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 49,4 | 49,2 | 66,4 | 63,1 | 89,4 | 83,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 85,2 | 83,0 | 85,3 | 81,5 | 98,8 | 98,5 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 54,1 | 52,3 | 57,0 | 55,4 | 70,0 | 67,7 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 77,1 | 92,3 | 81,2 | 80,0 | 97,6 | 96,9 |
| Рынок жилищного строительства | 14,1 | 13,8 | 43,5 | 43,1 | 29,4 | 26,2 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 22,3 | 21,5 | 22,3 | 21,5 | 22,3 | 21,5 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 16,4 | 15,4 | 25,3 | 15,4 | 23,5 | 15,4 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 15,3 | 15,4 | 19,4 | 15,4 | 25,3 | 15,4 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 15,3 | 15,4 | 16,4 | 15,4 | 28,2 | 15,4 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 45,8 | 44,6 | 31,7 | 29,3 | 32,9 | 30,8 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 14,7 | 13,8 | 14,7 | 13,8 | 14,7 | 13,8 |
| Рынок племенного животноводства | 15,9 | 30,8 | 40,0 | 40,0 | 45,9 | 44,6 |
| Рынок семеноводства | 40,0 | 38,5 | 42,3 | 41,5 | 47,0 | 44,6 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 40,0 | 38,5 | 42,3 | 41,5 | 47,6 | 47,7 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 40,0 | 38,5 | 41,7 | 41,5 | 47,6 | 47,7 |
| Рынок товарной аквакультуры | 31,2 | 30,7 | 38,2 | 36,9 | 37,6 | 36,9 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 8,2 | 7,7 | 8,2 | 7,7 | 8,2 | 7,7 |
| Рынок нефтепродуктов | 44,1 | 43,0 | 44,1 | 43,0 | 44,1 | 43,0 |
| Рынок легкой промышленности | 10,6 | 7,7 | 10,6 | 7,7 | 10,6 | 7,7 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 36,4 | 35,4 | 36,4 | 35,4 | 36,4 | 35,4 |
| Рынок производства кирпича | 25,3 | 24,5 | 25,3 | 24,6 | 25,3 | 24,6 |
| Рынок производства бетона | 25,3 | 24,6 | 25,3 | 24,6 | 25,3 | 24,6 |
| Сфера наружной рекламы | 38,8 | 38,5 | 38,8 | 38,4 | 38,8 | 38,4 |
| Рынок санаторно-курортных и туристских услуг | 25,3 | 21,5 | 25,3 | 21,5 | 25,3 | 21,5 |
| Рынок минеральной воды | 1,5 | 0 | 1,5 | 0 | 1,5 | 0 |

1. Анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Курского муниципального округа за последние 3 года
   1. Рынок услуг дошкольного образования

71,1 % респондентов отметили, что за последние 3 года количество организаций, оказывающих услуги дошкольного образования не изменилось, что на 9,6% больше, чем в прошлом году.

* 1. Рынок услуг общего образования

71,2 % респондентов отметили, что за последние 3 года количество организаций, оказывающих услуги общего образования не изменилось, что на 1,9% выше, чем в прошлом году. Затруднилось ответить - 28,8%.

3.3 Рынок услуг среднего профессионального образования

79,4 % респондентов отметили, что за последние 3 года количество ор-ганизаций, оказывающих услуги среднего профессионального образования не изменилось. Затруднилось ответить – 20,6%.

* 1. Рынок услуг дополнительного образования детей

79,4 % респондентов отметили, что за последние 3 года количество ор-ганизаций, оказывающих услуги среднего профессионального образования не изменилось. Затруднилось ответить – 20,6%.

* 1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

88,2 % респондентов отметили, что за последние 3 года количество ор-ганизаций, оказывающих услуги среднего профессионального образования не изменилось, что на 1,0% ниже по сравнению с прошлом году.. Затруднилось ответить – 11,8%.

* 1. Рынок медицинских услуг

Как и в прошлом году 44,7% респондентов отметили рост организаций на рынке медицинских услуг, 47,0% - не изменилось, 8,3% - затруднилось ответить.

* 1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

44,7% респондентов отметили, что за последние 3 года количество ор-ганизаций, оказывающих услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами увеличилось (+0,1% к уровню 2021 г.), 47,1% - не изменилось, 8,2% - затруднилось ответить.

* 1. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

47,1% респондентов отметили, что за последние 3 года количество ор-ганизаций на данном рынке не изменилось, 52,9 % респондентов затруднились ответить (-0,9% к уровню 2021 г.)

* 1. Рынок социальных услуг

47,1% респондентов отметили, что за последние 3 года количество ор-ганизаций на данном рынке не изменилось, 52,9 % - затруднились ответить (-0,9% к уровню 2021 г.)

* 1. Рынок ритуальных услуг

51,8% респондентов отметили, что за последние 3 года количество ор-ганизаций на данном рынке не изменилось (-3,5% к уровню 2021 г.), 48,2 % - затруднились ответить (+3,6 % к уровню 2021 г.)

* 1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Как и прошлом году 100% респондентов отметили, что за последние 3 года количество организаций на данном рынке не изменилось.

3.11 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

88,8 % респондентов отметили, что за последние 3 года количество ор-ганизаций на данном рынке не изменилось (+30,3% к уровню 2021 г.), 11,2 % - затруднились ответить.

* 1. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

87,0 % респондентов отметили, что за последние 3 года количество ор-ганизаций на данном рынке не изменилось (+28,5% к уровню 2021 г.), 13,0 % - затруднились ответить.

* 1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

87,1 % респондентов отметили, что за последние 3 года количество организаций на данном рынке не изменилось (+28,6% к уровню 2021 г.), 12,9% - затруднились ответить.

* 1. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

85,3 % респондентов отметили, что за последние 3 года количество организаций на данном рынке не изменилось (+51,5% к уровню 2021 г.), 17,7% - затруднились ответить.

* 1. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

100 % опрошенных респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке.

* 1. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

10,6 % респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке, 89,4 % - затруднились ответить на данный вопрос.

3.16 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

44,1 % респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке, 55,9 % - затруднились ответить на данный вопрос.

3.17 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

57,6 % респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке, 42,4 % - затруднились ответить на данный вопрос.

3.18 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края

40,2 % респондентов отметили, что за последние 3 года количество ор-ганизаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края увеличилось (+ 27,8 % к уровню 2021 г.), 39,4 % - не изменилось, 20,4 % - затруднилось ответить.

3.19 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

18,2 % респондентов отметили, что за последние 3 года количество ор-ганизаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств увеличилось, 32,4 % - не изменилось, 49,4 % - затруднилось ответить.

3.20 Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

57,6 % респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке, 42,4 % - затруднились ответить на данный вопрос.

3.21 Рынок жилищного строительства

5,9 % респондентов отметили, что за последние 3 года количество ор-ганизаций, на данном рынке увеличилось, 39,4 % - не изменилось, 20,4 % - затруднилось ответить.

3.22 Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

4,7 % респондентов отметили, что за последние 3 года количество ор-ганизаций, на данном рынке увеличилось, 51,2 % - не изменилось, 44,1 % - затруднилось ответить.

3.23 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

44,1 % респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке, 55,9 % - затруднились ответить на данный вопрос.

3.24 Рынок архитектурно-строительного проектирования

57,6 % респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке, 42,4 % - затруднились ответить на данный вопрос.

3.25 Рынок кадастровых и землеустроительных работ

57,6 % респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке, 42,4 % - затруднились ответить на данный вопрос.

3.26 Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

44,7 % респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке, 55,3 % - затруднились ответить на данный вопрос.

3.27 Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов

44,7 % респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке, 55,3 % - затруднились ответить на данный вопрос.

3.28 Рынок племенного животноводства

44,7 % респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке, 55,3 % - затруднились ответить на данный вопрос.

3.29 Рынок семеноводства

4,7 % респондентов отметили, что за последние 3 года количество ор-ганизаций, на данном рынке увеличилось, 44,7 % - не изменилось, 50,6 % - затруднилось ответить.

3.30 Рынок вылова водных биоресурсов

44,7 % респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке, 55,3 % - затруднились ответить на данный вопрос.

3.31 Рынок переработки водных биоресурсов

44,7 % респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке, 55,3 % - затруднились ответить на данный вопрос.

3.32 Рынок товарной аквакультуры

44,7 % респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке, 55,3 % - затруднились ответить на данный вопрос.

3.33 Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

46,5 % респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке, 53,5 % - затруднились ответить на данный вопрос.

3.34 Рынок нефтепродуктов

10,6 % респондентов отметили, что за последние 3 года количество ор-ганизаций, на данном рынке увеличилось, 44,7 % - не изменилось, 44,7 % - затруднилось ответить.

3.35 Рынок легкой промышленности

5,9 % респондентов отметили, что за последние 3 года количество ор-ганизаций, на данном рынке увеличилось, 44,7 % - не изменилось, 49,4 % - затруднилось ответить.

3.36 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

44,1 % респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке, 55,9 % - затруднились ответить на данный вопрос.

3.37 Рынок производства кирпича

44,1 % респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке, 55,9 % - затруднились ответить на данный вопрос.

3.38 Рынок производства бетона

44,1 % респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке, 55,9 % - затруднились ответить на данный вопрос.

3.39 Сфера наружной рекламы

10,6 % респондентов отметили, что за последние 3 года количество ор-ганизаций, на данном рынке увеличилось, 47,6 % - не изменилось, 41,8 % - затруднилось ответить.

3.40 Рынок санаторно-курортных и туристских услуг

8,8 % респондентов отметили, что за последние 3 года количество ор-ганизаций, на данном рынке увеличилось, 41,8 % - не изменилось, 49,4 % - затруднилось ответить.

3.41 Рынок минеральной воды

57,6 % респондентов отметили отсутствие изменений на данном рынке, 42,4 % - затруднились ответить на данный вопрос.

1. Динамика оценки качества услуг субъектов естественных монополий в сравнении с прошлым годом

Оценив результаты исследования можно сделать выводы, что в целом участники исследования в той или иной степени довольны качеством газо-, электро-, тепло-, водоснабжения, телефонной связи. Большинство опрошенных указали, что предоставлением субъектами естественных монополий услуг удовлетворены или скорее удовлетворены.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Удовлетворено, % | |
| 2022 г. | 2021 г |
| Водоснабжение, водоотведение | 46,4 | 44,6 |
| Водоочистка | 51,2 | 52,3 |
| Газоснабжение | 68,8 | 67,7 |
| Электроснабжение | 79,4 | 77,0 |
| Теплоснабжение | 68,2 | 67,7 |
| Телефонная связь, сеть "Интернет" | 82,4 | 83,0 |

1. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе составило 86,4 %, что на 1,8 % выше предыдущего года. Вместе с тем, снизилось число респондентов, которые ответили «затрудняются ответить/нам ничего не известно о такой информации» и составило 12,4% (15,4 % в 2021 г.)

1. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для населения финансовых услуг

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворено работой финансовых организаций, % | | Не сталкивались, % | |
| 2022 г. | 2021 г | 2022 г. | 2021г. |
| Банки | 100,0 | 100,0 | 0 | 0 |
| Микрофинансовые организации | 9,4 | 0 | 90,6 | 100,0 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 0 | 0 | 100,0 | 100,0 |
| Ломбарды | 0 | 9,2 | 100,0 | 90,8 |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 80,6 | 33,8 | 19,4 | 66,2 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 0 | 1,5 | 0 | 90,8 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 10,0 | 64,6 | 90,0 | 18,5 |
| Брокеры | 0 | 0 | 100,0 | 100,0 |

По количеству опрошенных 30,0 % (78,5 % в 2021 г.) считают недостаточным количество и удобством расположения банковских отделений по обслуживанию юридических и физических лиц. Это связано с оптимизацией филиальной сети ПАО Сбербанка России.

Качеством дистанционного банковского обслуживания 97,1 % (92,3% в 2021 г.) респондентов «скорее удовлетворен» или «полностью удовлетворен».

Выбором банков для получения необходимых банковских услуг 79,4 % (76,9% в 2021 г.) опрошенных «скорее удовлетворен» или «полностью удовлетворен».

Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов 90,6 % (72,3 % в 2021 г.) респондентов дали оценку «не сталкивались».

Выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых услуг 17,6 % опрошенных дали оценку «скорее удовлетворен» или «полностью удовлетворен», 72,4 % (41,5% в 2021 г.) опрошенных дали оценку «не сталкивались».

Количеством, удобством расположения и выбором различных субъектов страхового дела 51,2 % (81,5 % в 2021 г.) опрошенных удовлетворены.

Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов 82,9 % (75,4 % в 2021 г.) опрошенных удовлетворены.

Выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг удовлетворены 82,9 % (70,8 % в 2021 г.) опрошенных.

Количеством, удобством расположения и выбором различных брокеров для получения необходимых брокерских услуг 100% респондентов дали оценку «не сталкивались».

Качеством интернет-связи удовлетворены 92,9 % (84,6 % в 2021 г.) опрошенных.

Качеством мобильной связи удовлетворены 94,7 % (90,7% в 2021 г.) опрошенных.

По итогам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы, что большинство опрошенных лиц интересуются состоянием экономики. Следует отметить, что многие услуги жители стали получать, не выезжая за пределы округа.

Анализ итогов опросов

субъектов предпринимательской деятельности

1.Динамика количества опрошенных субъектов предпринимательской деятельности с учетом их сферы деятельности и вида производимой продукции в сравнении с 2021 годом

Всего в анкетировании приняли участие 40 субъекта предпринимательской деятельности, в сравнении с прошлым годом количество участников увеличилось на 17. По результатам анкетирования 17 респондентов осуществляет свою деятельность менее 1 года (5 респондентов в 2021 г.), 8 респондентов от 1 до 5 лет (6 респондентов в 2021 г.), и 15 респондентов более 5 года (12 респондентов в 2021 г.). Все 40 опрошенных являются собственниками бизнеса с численность сотрудников до 15 человек. Все респонденты имеют величину годового оборота бизнеса до 120 млн. рублей.

Количество представителей бизнеса из каждой сферы экономической деятельности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Количество респондентов 2022 г | Количество респондентов 2021 г |
| Рынок медицинских услуг | 2 | 2 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 3 | 3 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | - |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | - |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края | 3 | - |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 4 | 3 |
| Рынок жилищного строительства | 6 | 1 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 10 | 6 |
| Рынок нефтепродуктов | 1 | 1 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | - |
| Рынок санаторно-курортных и туристских услуг | 1 | 1 |
| иное | 6 | 4 |

Основные виды товаров и услуг, реализуемые респондентами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Количество респондентов 2022 г. | Количество респондентов 2021 г. |
| Услуги | 18 | 8 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 10 | 6 |
| Конечная продукция | 2 | - |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 10 | 9 |

В течение последних трех лет увеличилось количество организаций, предоставляющих медицинские, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Курского муниципального округа, ритуальные, ремонта автотранспортных средств, бытовые. Растет спектр услуг, оказываемых населению округа.

В результате чего, возросла возможность выбора товара и услуги в этих сферах, растет конкуренция среди предпринимателей.

1. Динамика оценки субъектами предпринимательской деятельности уровня конкуренции и примерного количества конкурентов в сравнении с прошлым годом.

7,5 % (- 1,2 % к уровню 2021 г.) опрошенных считают, что для сохранения рыночной позиции своего бизнеса достаточно раз в 2-3 года проводить меры по повышению конкурентоспособности своей продукции, т.е. действуют в условиях слабой конкуренции.

35,0 % опрошенных респондентов считают конкуренцию умеренной, что на 4,6% выше уровня 2021 г.

За прошедший год доля тех, кто испытывает высокую конкуренцию

уменьшилась и составляет 37,5 %(- 10,3 % к уровню 2021 г.).

17,5 % (+ 4,5 % к уровню 2021 г.) опрошенных считают, что ведут бизнес в условиях очень высокой конкуренции.

2,5 % респондентов дали ответ «затрудняюсь».

По данным опроса предпринимателей, основными мерами для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг и развития бизнеса, предпринимаемые ими за последние 3 года, являются:

Обучение и переподготовка персонала – 15,0%;

Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 10,0%;

Приобретение технического оборудования – 15,0%;

Расширение новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента – 5,0%;

Не предпринималось никаких действий – 17,5%;

Другое (самообразование) – 37,5%.

Состояние конкуренции и конкурентной среды характеризуется субъектами предпринимательской деятельности следующим образом:

10,0% опрошенных имеют от 1 до 3 конкурентов;

25,0% опрошенных имеют от 4 до 8 конкурентов;

57,5 % опрошенных отметили большое количество конкурентов

7,5% - затрудняются ответить.

25,0%, (в 2021 г. – 17,5%) считают, что за последние 3 года число конкурентов на рынке, который они представляют, увеличилось более чем на 4 конкурента, 22,5 % (в 2021 г. – 21,7%) отметила увеличение от 1 до 3-х новых конкурентов, 12,5 % (в 2021 г. – 13,0%) считают, что число конкурентов не изменилось и 40,0 % (в 2021 г. – 47,8%) затрудняются ответить.

1. Динамика оценки административных барьеров при ведении пред-принимательской деятельности в сравнении с прошлым годом.

Административные барьеры являются негативными факторами, препятствующими развитию конкуренции. Они ограничивают ведение предпринимательской деятельности, снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают издержки.

Результаты проведенных исследований показывают наличие административных барьеров, препятствующих для ведения бизнеса или открытию нового.

Респонденты выделили административные барьеры, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2022 г. | 2021 г. |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 6/15% | 3/13% |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 20/50% | 8/34,8% |
| Высокие налоги | 28/62,5% | 23/100% |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 4/10% | 1/4,3% |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 11/27,5% | 5/21,7% |
| Нет ограничений | 3/7,5% | - |

45,0 % опрошенных субъектов предпринимательской деятельности считаю, что «административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат», по сравнению с прошлым годом этот показатель увеличился на 2%;

27,5 % опрошенных считаю, что «нет административных барьеров», по сравнению с прошлым годом этот показатель увеличился на 1,5 %,

12,5 % опрошенных считаю, что «есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат», по сравнению с прошлым годом этот показатель снизился на 0,5 %;

«затрудняюсь ответить» составил 15,0 %, по сравнению с прошлым годом данный показатель уменьшился на 2,0%.

75% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности дали оценку «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» деятельности органов власти, по сравнению с прошлым годом этот показатель увеличился на 5%.

1. Анализ информации о жалобах в контрольно-надзорные органы в динамике с прошлым годом по направлениям деятельности.

Информация об обращения в контрольно-надзорные органы по направлениям деятельности от субъектов малого и среднего предпринимательства не поступала.

1. Динамика оценки оказания услуг субъектов естественных монополий, сложности и сроков их получения в сравнении с прошлым годом.

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности услугами естественных монополий оценивалась параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.

По мнению 87,5 % опрошенных наиболее высокие сроки получения доступа зафиксированы по присоединению к газоснабжению (86,9% в 2021 г.) , а так же к электроснабжению – 67,5% (65,2 % в 2021 г.)

По сложности (количеству) процедур подключения к услугам в отчетном периоде, как и годом ранее, сложились аналогичные пропорции –большинство респондентов согласились с тем, что уровень сложности подключения высокий или скорее высокий.

Цены на услуги по подключению к энергоресурсам крайне высоки. Предприниматели считают, что тарифы на все энергоресурсы для предпринимателей сельской местности высокие. Они значительно повышают себестоимость услуг и продукции, снижают оборачиваемость товаров.

Участникам опроса также было предложено количественно оценить процесс получения доступа к сетям и земельным участкам по двум критериям – количеству процедур и срокам получения услуг, если бизнес, который они представляют, сталкивался с процессом получения услуг. В результате, как и в прошлом году, большинство респондентов отметили, что не только для получения доступа к земельному участку, но и для подключения к сетям необходимо пройти две и более процедур. По мнению респондентов, срок получения услуг занимает от 15 до 60 дней.

6. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности

предложили оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети.

Как и в прошлом году 100,0 % респондентов ответила, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна, понятна – 100,0 % (100,0 % в 2021 года) и удобна для получения – 95,0% (5,0 % отметили «затрудняюсь ответить»).

7. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг.

По результатам опроса наибольшая часть опрошенных респондентов не

удовлетворена стоимостью финансовых услуг по различным финансовым продуктам: субъекты страхового дела (страховые организации) – 62,5%, банки – 55,0%, негосударственные пенсионные фонды – 55,0%.

Субъекты предпринимательской деятельности в большей степени довольны качеством и доступностью финансовых услуг по различным финансовым продуктам: банки – 77,5 % и 87,5%, микрофинансовые организации - 77,5 % и 87,5%, субъекты страхового дела (страховые организации) – 25,0 % и 25,0 % соответственно, негосударственные пенсионные фонды – 25,0% и 25,0 %.

III. Анализ итогов опросов населения

в отношении доступности финансовых услуг

1. Мониторинг материального положения населения Курского му- ниципального округа Ставропольского края.

В рамках мониторинга материального положения населения Курского муниципального округа проведен опрос 170 респондентов (в 2021 году - 65).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2022 г.,% | 2021 г., % |
| Нам не всегда хватает денег даже на еду | 22,3 | 6,2 |
| У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема | 42,9 | 41,5 |
| Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/ кредит | 25,3 | 35,3 |
| В случае необходимости мы можем купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь | 7,1 | 13,8 |
| Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру | 2,4 | 3,07 |
| У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом. | - | - |

1. Мониторинг востребованности финансовых услуг за последние 12 месяцев.

По результатам опроса, за последние 12 месяцев, респонденты в большей степени использовали банковский вклад – 65,3% опрошенных, и лишь 2,9% респондентов заключали договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации.

Анализируя степень использования потребителями финансовых продуктов, следует отметить, что за последние 12 месяцев имеют онлайн-кредит 40,6%, иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредит 17,1%, использование кредитного лимита по кредитной карте 21,7 %, иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом 2,9%.

За последние 12 месяцев респонденты пользовались следующими платежными картами: зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплатысотруднику заработной платы и других денежных начислений - 77,6% опрошенных, расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат – 55,9%, другая расчетная (дебетовая) карта, кроме карты для получения зарплаты, пенсий и иных социальных выплат – 39,4%, кредитная карта – 65,3%.

В результате проведенного мониторинга востребованы следующие финансовые продукты (услуги):

- Банковский вклад – 65,3% (2020 г. – 64,6%)

- Онлайн-кредит в банке – 61,5% (2020 г. - 65,6%)

- Имеют кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом – 60,0% (2020 г. - 75,4%) .

- Использовали кредитный лимит по кредитной карте – 40,0 % (2020 г. - 22,9%).

- Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений) организацией, с банком договор на обслуживание зарплатного проекта – 98,5% (2020 г. -98,4% ).

- Кредитная карта – 100% (2020 г. - 78,7%).

Активно пользуются дистанционным доступом:

- Денежные переводы/ платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) – 92,3 % (2020 г. 91,8%)

- Денежные переводы/ платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер) на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако а номер телефона могут приходить подтверждающие коды - 84,6% (2020 г. - 88,5%)

- Денежные переводы/ платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета – 92,3% (2020 г. - 95,1%)

- Денежные переводы/ платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер – 58,5% (2020 г. - 62,3%)

3.Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Скорее НЕ удовлетворены, % | | Удовлетворены, % | | Не сталкивались, % | |
| 2022 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2021 г. |
| 1.1. Кредиты | 4,7 | 7,7 | 94,1 | 92,3 | 1,2 | - |
| 1.2. Вклады | 4,7 | 7,7 | 95,3 | 92,3 |  |  |
| 1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные |  |  | 100,0 | 100,0 |  |  |
| 1.4. Кредитные карты | 1,2 | 3,07 | 96,5 | 93,8 | 2,3 | 3,07 |
| 1.5. Переводы и платежи |  |  | 93,5 | 84,6 | 6,5 | 15,4 |
| 2.1. Займы в микрофинансовых организациях |  |  | 9,4 | 10,8 | 90,6 | 89,2 |
| 2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях |  |  | 5,3 | 6,2 | 94,7 | 93,8 |
| 3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах |  |  | 5,3 | 7,7 | 94,7 | 92,3 |
| 3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах |  |  | 5,3 | - | 94,7 | 100,0 |
| 4. Займы в ломбардах |  |  | 15,9 | 10,8 | 84,1 | 89,2 |
| 5.1. Добровольное страхование жизни |  |  | 8,9 | 6,2 | 91,1 | 93,8 |
| 5.2. Другое добровольное страхование |  |  | 8,9 | 6,2 | 91,1 | 93,8 |
| 5.3. Обязательное медицинское страхование |  |  | 100,0 | 100,0 |  |  |
| 5.4. Другое обязательное страхование |  |  | 8,9 | 64,6 | 91,1 | 35,4 |
| 6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах |  |  | 9,4 | 55,4 | 90,6 | 44,6 |
| 6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах |  |  | 9,4 | 49,2 | 90,6 | 50,8 |
| 7.1. Обязательное пенсионное страхование |  |  | 76,5 | 100,0 | 23,5 | - |
| 7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение |  |  | 70,0 | 75,4 | 30,0 | 24,6 |
| 8.1. Индивидуальные инвестиционные счета |  |  |  |  | 100,0 | 100,0 |

4.Мониторинг доступности для населения финансовых услуг.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Удовлетворены доступностью, % |
| Касса в отделении банка | 100,0 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 100,0 |
| Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка | 60,0 |
| POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 58,8 |
| Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 48,2 |
| Отделение почтовой связи | 49,4 |

Начальник отдела экономического

развития администрации

Курского муниципального округа

Ставропольского края В.В.Шпитько

Григоревская Татьяна Алексеевна

8(87964)65669