

ФПСК

Молодежный совет
Территориального союза «Федерация
профсоюзов Ставропольского края»

355035, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 116 «б»

Тел.: 35-46-75, факс 35-56-02, 35-19-01

sovprof@list.ru

<http://www.fp-sk.ru>

05.04.2022

На № _____

№ 17-05/486

от _____

Председателям краевых
отраслевых организаций
профсоюзов

Председателям
координационных советов
организаций профсоюзов
в муниципальных районах,
городских округах
Ставропольского края

Уважаемые коллеги!

Информируем Вас о том, что молодежный совет ФПСК к 1 мая инициировал конкурс на лучший видеоролик «Профсоюз-это МЫ!»

Конкурс направлен на популяризацию профсоюзной деятельности среди молодежи через раскрытие творческих навыков и создание креативных идей по актуальным профсоюзным темам.

Видеоролики, опубликованные в социальных сетях в рамках конкурса могут быть использованы в дальнейшей работе вашей профсоюзной организации с целью привлечения людей и их мотивации для вступления в профсоюзные ряды.

В связи с этим просим пригласить представителей ваших отраслевых профсоюзных организаций для участия в конкурсе. Принять участие могут все члены профсоюзов Ставропольского края как индивидуально, так и коллективно.

Для этого нужно выбрать одну из представленных тем и создать видеоролик до 1 минуты на соответствующую тематику:

1. «Один день из жизни профсоюзного активиста»;
2. «Подготовка к 1 мая»;
3. «Помощь профсоюза в решении проблем в трудовой сфере» (например, право на «белую», достойную, своевременную зарплату, право на легальные трудовые отношения, пенсионные права граждан и т.д.);
4. «Профсоюз-это...»;
5. «Почему я в Профсоюзе?»;
6. «Зачем молодежи профсоюз?».

Обратите внимание на требования к качеству видеоролика:

- горизонтальная съёмка, основная камера;
- разрешение видеоролика - 1080p: 1920x1080;
- размер файла не должен превышать 200 мб.;

- длительность: до 1 минуты.

Жюри, состоящее из членов Молодёжного совета ФПСК, будет оценивать конкурсные работы по следующим критериям:

- 1) раскрытие тематики профсоюзной деятельности;
- 2) оригинальность;
- 3) нестандартный подход;
- 4) яркий, динамичный сюжет;
- 5) авторская работа;
- 6) соответствие одной из тем.

Участникам конкурса «Профсоюз-это мы» необходимо опубликовать видеоролик в аккаунте профсоюзной организации или на личной странице в одной из социальных сетей, разрешенных для использования на территории РФ., с указанием хештега #ПрофсоюзЭтоМы.

Далее отправить оригинал видеоролика и ссылку на публикацию на электронную почту: sovprof@list.ru до 15 апреля с указанием ФИО автора(ов) и наименования первичной профсоюзной организации.

Надеемся на сотрудничество.

Председатель



С.Н. Кумейшин