Приложение 2

**Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции на товарных Курского района Ставропольского края**

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации по проведению мониторинга в 2019 году в Курском районе Ставропольского края (далее - район) проведено социологическое исследование «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг».

Целью данного исследования являлось изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг района.

Основные задачи:

- выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам:

основные проблемы бизнеса в регионе: оценка предпринимателями успешности развития бизнеса, выявление основных препятствий для развития бизнеса;

оценка бизнесом существующего состояния конкуренции в регионе;

оценка бизнесом характеристик конкурентов;

самооценка способов повышения конкуренции;

оценка перспектив выхода на новые рынки;

роль власти и объединений в конкурентной среде.

- выявление удовлетворенности населения качеством товаров, работ и услуг, уровнем цен на товарных рынках.

Для решения поставленных исследовательских задач в декабре 2019 года были проведены:

опрос предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории района, методом анкетирования;

опрос населения района методом анкетирования.

**Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг**

1. Динамика количества опрошенных потребителей товаров, работ и услуг с учетом их пола. Социального статуса, образования в сравнении с прошлым годом

Всего в опросе приняли участие 56 респондентов, из них 20 мужчин и 36 женщин, в сравнении с прошлым годом количество участников увеличилось на 31 респондент. По социально-демографическим характеристикам 20 проанкетированных потребителей - работающие, 15 - без работы, 10- временно не работающие, 11 - пенсионеров. По возрастным параметрам до 20 лет - 9 респондентов, от 21 года до 35 лет- 16 респондентов, от 36 до 50 лет -15 респондентов и старше 51 года- 16 респондентов. По количеству детей 6 респондентов не имеют детей, 15 респондентов имеют 1 ребенка, 25 респондентов - 2 ребенка и 3 респондентов имеют 3 и более детей. Из числа опрошенных среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи до 10 тыс. рублей имеют 26 опрошенных, от 10 до 20 тыс. рублей - 14, от 20 до 30 тыс.рублей - 8, от 30 до 45 тыс.рублей -5 респондентов, от 45 до 60 тыс.рублей- 2 респондента, свыше 60 тыс. рублей - 1 респондент.

2. Динимика оценки потребителями товарных рынков посредством ценообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг по каждому рынку

По итогам анкетирования удовлетворенность количеством учреждений, предоставляющих товары и услуги в районе изменилась, и сложилась следующим образом.

Рынок услуг дошкольного образования:

В районе растет число учреждений дошкольного образования, в результате на 16 % опрошенных по сравнению с 2018 годом дали положительную оценку.

Если по уровню цен в 2018 году ни один из респондентов не дал положительную оценку, то в 2019 году 28 дали оценку «удовлетворительно » и «скорее удовлетворительно». Это 50 % от числа опрошенных респондентов.

По качеству положительная динамика, если в 2018 году ни один из респондентов не дал положительную оценку, то в 2019 году 41респондент дали оценку «удовлетворительно » и «скорее удовлетворительно». Это на 73 % больше по сравнению с 2018 годом. Рост показателей объясняется реализацией мероприятий по строительству, реконструкции, приобретению зданий, путем проведения капитальных и текущих ремонтов, оснащения мебелью помещений в функционирующих дошкольных образовательных учреждениях.

Рынок медицинских услуг:

По количеству учреждений дана положительная оценка. Так в 2018 году отметили «достаточно» 5 респондентов, а в 2019 году 30 респондентов, что на 33 % больше по сравнению с 2018 годом;

по уровню цен в основном респонденты дают отрицательную оценку. Если в 2018 году все 100% респондентов оценили уровень цен как «скорее не удовлетворен», то в 2019 году 64 % опрошенных дали оценку «не удовлетворен » и «скорее неудовлетворен». Это на 36 % меньше по сравнению с 2018 годом. И только 32 % опрошенных дали положительную оценку.

если в 2018 году ни один из респондентов не дал положительную оценку по качеству предоставляемых услуг, то в 2019 году 18 респондентов дали оценку «удовлетворен » и «скорее удовлетворен». Изменение показателей объясняется реализацией мероприятий по реконструкции, приобретению зданий, путем проведения капитальных и текущих ремонтов, оснащения мебелью медицинских учреждений.

Развивается частная медицинская практика. За 2018-2019 годы в районе открыто три клинико-диагностических лаборатории, два медицинско-диагностических центра, стоматологические кабинеты, развивается аптечная сеть.

1. Анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках района за последние 3 года

По мнению большинства участников исследования в течение последних трех лет увеличилось количество организаций, предоставляющих услуги:

дошкольного образования;

по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;

медицинские;

розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района;

ритуальные;

ремонта автотранспортных средств.

В результате чего, возросла возможность выбора товара и услуги в этих сферах, растет конкуренция среди предпринимателей.

Как и в 2018 году недостаточное количество организаций отмечено опрашиваемыми в сфере ЖКХ, жилищного строительства, работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений, перевозок пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам.

1. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий

Оценив результаты анкетирования, можно отметить, что в целом респонденты удовлетворены качеством электроснабжения (78,6 %), телефонной связи (66,7 %), теплоснабжения (55,4 %), газоснабжения (60,7 %), водоснабжение (41,0 %).

1. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе

В сравнении с 2018 годом удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе изменилась незначительно, возросла на 8%. Вместе с тем, увеличилось число респондентов, которые «затрудняются ответить» или «нам ничего не известно о такой информации».

1. Сфера финансовых услуг

По количеству организаций 59 % опрошенных считают недостаточным количество филиалов по обслуживанию юридических и физических лиц. Это связано с оптимизацией филиальной сети ПАО Сбербанка России, закрытием филиала Россельхозбанка в станице Курской.

По уровню цен 53,6 % респондентов дали оценку «не удовлетворен » и «скорее неудовлетворен». Также низко оценили качество услуг и возможность выбора финансового учреждения.

По итогам проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы, что большинство опрошенных лиц интересуются состоянием экономики района, стала разносторонней структура услуг для населения. Следует отметить, что многие услуги жители стали получать, не выезжая за пределы района.

Для повышения уровня удовлетворенности ценами, качеством и возможностью выбора товаров и услуг и для развития конкуренции на территории Курского муниципального района Ставропольского края необходимо:

- продолжить реализацию мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Курского муниципального района Ставропольского края;

- привлекать субъекты малого и среднего предпринимательства на рынки жилищного строительства, перевозок пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам, ритуальных услуг, жилищного строительства;

- повышать квалификацию персонала в сферах медицинских услуг, благоустройства городской среды;

- обеспечить доступность и понятность информации о состоянии конкурентной среды на рынках Курского района в СМИ.

Анализ итогов опросов

субъектов предпринимательской деятельности

1. Динамика количества опрошенных субъектов предпринимательской деятельности с учетом их сферы деятельности и вида производимой продукции в сравнении с 2018 годом

Всего в анкетировании приняли участие 20 субъектов предпринимательской деятельности, в сравнении с прошлым годом количество участников не изменилось. По результатам анкетирования 6 респонденов осуществляют свою деятельность менее 3 лет, 6 респондентов от 3 до 5 лет и 8 респондентов более 5 года. Все 20 опрошенных являются собственниками бизнеса и 18 респондентов указали до 15 работников, 2 – от 16 до 100 работников. Все респонденты имеют величину годового оборота бизнеса до 120 млн. рублей.

Количество представителей бизнеса из каждой сферы экономической деятельности.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Количество респондентов  2018 г | Количество респондентов 2019 г |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 7 | 6 |
| Строительство | 1 | 1 |
| Производство пищевых продуктов | 2 |  |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 7 | 0 |
| Транспорт и связь | 1 | 0 |
| Гостиницы и рестораны | 0 | 1 |
| Торговля автотранспортными средствами их обслуживание и ремонт | 2 | 2 |
| Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  | 3 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг |  | 1 |
| Обработка древесины |  | 1 |
| Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (в том числе такси) |  | 2 |
| Рынок нефтепродуктов |  | 1 |
| Сфера наружной рекламы |  | 1 |
| Ремонт одежды |  | 1 |
| Всего: | 20 | 20 |

Основные виды товаров и услуг, реализуемые респондентами

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Количество респондентов 2018 | Количество респондентов 2019 |
| Услуги | 4 | 6 |
| Конечная продукция | 0 | 0 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 2 | 4 |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 7 | 8 |
| Другое | 7 | 0 |
| Всего | 20 | 20 |

В течение последних трех лет увеличилось количество организаций, предоставляющих медицинские, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района, ритуальные, ремонта автотранспортных средств, бытовые. . Растет спектр услуг, оказываемых населению района.

В результате чего, возросла возможность выбора товара и услуги в этих сферах, растет конкуренция среди предпринимателей.

2.Оценка уровня конкуренции и конкурентной среды.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Степень конкуренции | Количество респондентов 2018 | Количество респондентов 2019 |
| Слабая конкуренция | 3 | 2 |
| Умеренная конкуренция | 6 | 4 |
| Высокая конкуренция | 6 | 11 |
| Очень высокая конкуренция | 5 | 3 |
|  | 20 | 20 |

На основных рынках района опрошенные отмечают наличие роста уровня конкуренции с увеличением числа конкурентов.

1. Оценка уровня административных барьеров, влияющих на ведение деятельности или открытия нового бизнеса на рынке.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности | | |
|  | 2018 | 2019 |
| Административные барьеры были полностью устранены |  | 9 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше |  | 7 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 18 |  |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше |  |  |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились |  |  |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее |  | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 2 | 2 |
|  | 20 | 20 |

Показатели административных барьеров, влияющих на ведение деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, изменились и считают, что 45 % - административные барьеры были полностью устранены, 35 % - бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше.

По результатам мониторинга за 2019 год отмечены следующие наиболее существенные для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса административные барьеры:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2018 | 2019 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 6 | 3 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 2 | 5 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 19 | 0 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 1 | 0 |
| Высокие налоги | 20 | 14 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти |  | 0 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 1 | 4 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок |  | 8 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) |  | 0 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников |  | 0 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) |  | 4 |
| Нет ограничений | 19 | 0 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) |  |  |

При анализе существенных препятствий для бизнеса 15 % ( 2018 год 30 %) отметили сложность получения доступа к земельным участкам. 40 % из числа опрошенных столкнулись с сложностью доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок. По- прежнему, 70 % респондентов считают высокими налоги для предпринимателей.

1. Анализ информации о жалобах в контрольно-надзорные органы по направлениям деятельности

Обращения в контрольно-надзорные органы по направлениям деятельности от субъектов малого и среднего предпринимательства Курского района в 2018 и в 2019 годах не поступали.

5.Анализ оценки оказания услуг субъектами естественных монополий, сложности и сроков их получения

Как и в 2018 году все респонденты отметили неоправданно продолжительные сроки получения доступа к услугам всех субъектов естественных монополий. При этом сохранилась сложность оформления пакета документов на услуги. Цены на услуги по подключению к энергоресурсам крайне высоки. Предприниматели считают, что тарифы на все энергоресурсы для предпринимателей сельской местности высокие. Они значительно повышают себестоимость услуг и продукции, снижают оборачиваемость товаров.

6.Анализ удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе

В сравнении с 2018 годом удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе не изменилась, 100 % опрошенных дали оценку качества «удовлетворительное» и «скорее удовлетворительно».

7.Сфера финансовых услуг

По количеству организаций 100 % опрошенных считают недостаточным количество филиалов по обслуживанию юридических и физических лиц. Это связано с оптимизацией филиальной сети ПАО Сбербанка России, закрытием филиала Россельхозбанка в станице Курской.

Уровень процентной ставки и качество услуг, предоставляемых банковской организацией, 100 % респондентов оценили как «не удовлетворен » и «скорее неудовлетворен». Также низко оценили качество услуг и возможность выбора финансового учреждения.

60 % опрошенных считают, что доходность по размещаемым сбережениям и свободным денежным средствам «скорее неудовлетворительная».

Респонденты оценили как «неудовлетворительно» стоимость и качество оказываемых платежных услуг.

Все респонденты считают, что стоимость услуг по страхованию так же высока и требует повышения качества.

По итогам мониторинга можно сделать следующие выводы, что большая часть участников опроса являются представителями малого предпринимательства с годовым оборотом до 120 млн. рублей и численностью персонала, не превышающей 15 человек.

Для снижения административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности и для дальнейшего развития конкуренции на территории Курского муниципального района Ставропольского края необходимо:

- продолжить реализацию мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Курского муниципального района Ставропольского края;

- оказывать информационную, имущественную и финансовую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства;

- привлекать сельхозпроизводителей для реализации продукции на ярмарках;

- оказывать поддержку деятельности предприятиям малых форм хозяйствования в целях повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции товаропроизводителей;

- информировать предпринимательское сообщество о существующих инвестиционных площадках с целью привлечения инвесторов на территорию Курского района;

- проводить совещания, круглые столы, семинары с потребителями и субъектами предпринимательской деятельности по вопросам содействия развитию конкуренции на муниципальных рынках района.

Начальник отдела экономического

и социального развития администрации

Курского муниципального района

Ставропольского края В.В.Шпитько

Татьяна Петровна Дружинина

8(87964)65669