ПОДПРОГРАММА

 «РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА,

РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА» МУНИЦИПАЛЬНОЙ

ПРОГРАММЫ КУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА,

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА, СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ»

ПАСПОРТ

ПОДПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА» МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ КУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА,

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА, СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | подпрограмма «Развитие и поддержка малого и среднего бизнеса, развитие потребительского рынка» муниципальной программы Курского муниципального района Ставропольского края «Развитие малого и среднего бизнеса, потребительского рынка, снижение административных барьеров» (далее соответственно - Подпрограмма, Программа) |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | администрация Курского муниципального района Ставропольского края (далее - администрация) |
| Соисполнители подпрограммы | нет |
| Участники подпрограммы | субъекты малого и среднего предпринимательства |
| Задачи подпрограммы | оказание информационной, финансовой и имущественной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса, осуществляющим деятельность на территории района в приоритетных отраслях экономики |
| Показатели решения задачи подпрограммы | количество субъектов малого и среднего бизнеса;объем отгруженных товаров собственного производства предприятий малого и среднего бизнеса в сфере производства пищевых продуктов;доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности |
|  | работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;оборот розничной торговли;оборот предприятий общественного питания;объем оказанных платных услуг населению |
| Сроки реализации подпрограммы | 2021-2023 годы |
| Объемы и источники финансового обеспечения подпрограммы | объем финансового обеспечения Подпрограммы за счет средств местного бюджета составит 300,0 тыс. рублей, в том числе по годам:в 2021 году - 100,0 тыс. рублей;в 2022 году - 100,0 тыс. рублей;в 2023 году - 100,0 тыс. рублей |
| Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы | развитие приоритетных областей экономики района;развитие инфраструктуры потребительского рынка района;увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от расширения деятельности и вновь открытых предприятий; создание дополнительных рабочих мест;повышение культуры обслуживания;повышение социально-экономической эффективности развития потребительского рынка |

РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ

ПОДПРОГРАММЫ, ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ В

УКАЗАННОЙ СФЕРЕ И ПРОГНОЗ ЕЕ РАЗВИТИЯ

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Курского муниципального района Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года, утвержденной решением совета Курского муници-

пального района Ставропольского края от 25 апреля 2013 г. № 49, развитие малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных

направлений развития экономики района, в том числе развитие потреби-тельского рынка.

На территории района на 01 января 2020 г. осуществляют свою деятельность 1632 единицы субъектов малого и среднего предпринимательства из них: 313 глав КФХ и 860 индивидуальных

3

предпринимателей, 380 юридических, в том числе 3 средних предприятий, 15 малых и 61 микропредприятий.

Распределение субъектов предпринимательства по видам дея-тельности следующее: 62 % - оптовая и розничная торговля, 5,9 % - пре-доставление услуг, в том числе общественное питание, 31,6 % - сельское хо-зяйство, 0,5 % - обрабатывающее производство.

Среднее предпринимательство района представлено предприятиями в сфере производства и сельского хозяйства.

В районе по состоянию на 01 января 2020 г. в сфере производства работают 5 пекарен, 4 мельниц, 1 мебельный цех, 1 консервный завод, добыча песка ведется на Стодеревском песчаном карьере, распределение газа и электроэнергии обеспечивают 4 организации, транспортные услуги оказывают 2 предприятия, 3 предприятия обеспечивают работу пяти автозаправочных станций, агропромышленный комплекс составляют 19 сельскохозяйственных предприятия.

 В 2019 году число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения составляет 226,2 единиц.

Объем всех продовольственных товаров реализованных за 2019 год составил 740,0 млн. рублей.

 Сумма налоговых поступлений в местный бюджет от деятельности малых и средних предприятий в 2019 году составила 23,0 млн. рублей.

 В 2017 - 2019 годах адресные субсидии на развитие малого и среднего предпринимательства из местного бюджета не выделялись.

Существуют проблемы развития малого и среднего бизнеса в районе, которые обусловлены рядом причин:

 отсутствие свободного муниципального имущества, предназначенного для передачи субъектам малого и среднего бизнеса во владение или поль-зование;

 ежегодное увеличение тарифов на электроэнергию и другие комму-нальные платежи;

 износ основных средств (перерабатывающего оборудования, специальной техники);

затруднен доступ субъектов малого и среднего бизнеса к финансо- во-кредитным и иным материальным ресурсам из-за неразвитой банковской системы в районе; дефицит квалифицированных кадров.

Разработка Подпрограммы обусловлена необходимостью решения в среднесрочной перспективе проблем, сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса и всего потребительского рынка района.

Потребительский рынок является одной из важнейших составных экономики района, которая позволяет удовлетворить потребности населения в разнообразных товарах и услугах.

Основную долю занимает рынок продовольственных товаров, так как его нормальное функционирование обеспечивает физиологические потреб-

4

ности людей в продуктах питания, способствует укреплению их здоровья и активной жизнедеятельности.

 В районе функционирует муниципальное унитарное предприятие «Курский районный рынок», на территории которого расположено 63 павильона с торговыми залами, 66 торговых мест без торговых залов и крытые ряды для реализации сельхозпродукции. На крытых рядах возможность размещения 40 мест.

Торговля осуществляется в 276 отдельно стоящих стационарных магазинах местного значения (доля продуктовых по торговой площади - 74 %), 23 аптеках и аптечных пунктов. На территории района расположено 18 торговых комплексов, где в основном реализуются непродовольственные товары. Общая торговая площадь по стационарным объектам 11,5 тыс. кв.м, по всем объектам торговли - 25 тыс. кв.м.

В 2019 году оборот розничной торговли составил 341,5 млн. рублей, или 98 процентов от уровня прошлого года (2018 год 348,5 млн. рублей). Индекс потребительских цен за период составил 103,8 %, за 2018 год отмечена динамика роста около 1,3 %.

Все больше предприятий торговли используют эквайринг - терминалы оплаты, позволяющих применять банковские карты для оплаты товаров или услуг.

По итогам 2019 года на территории района осуществляют деятельность 30 частных объектов общественного питания, из которых доля кафе и ресторанов 68 %. Размещение объектов питания осуществляется на терри-тории станицы Курской и близлежащих населенных пунктах. Это в основном связано с численностью и платежеспособностью населения.

Оборот за 2019 год по предприятиям общественного питания района составил 63,9 млн. рублей или 103,5 процентов от уровня прошлого года (2018 год 61,8 млн. рублей). Индекс потребительских цен в этой сфере за 2019 год 98,19 %.

Платных услуг в 2019 году оказано на 861,1 млн. рублей или 103 процента от уровня прошлого года (2018 год 836,1 млн. рублей).

Основные проблемы, стоящие перед сферой потребительского рынка в районе:

1) недостаток торговых площадей на отдельных территориях и терри-ториальная диспропорция в размещении и развитие торговой инфра-структуры;

2) необходимость применения контрольно-кассовой техники поэтапно в течение 2018-2020 годов практически для всех предпринимателей в соот-

ветствии с Федеральным законом от 03 июля 2016 г. № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой тех-ники при осуществлении денежных расчетов и (или) расчетов с исполь-зованием платежных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации;

5

3) слабые хозяйственные связи между производителями и организа-циями торговли, наличие большого числа посредников.

Сложившееся неравномерное размещение объектов торгового обслу-живания не полностью отвечает потребностям населения, особенно в удаленных населенных пунктах района. Происходит это вследствие того, что для розничных компаний нецелесообразно с экономической точки зрения открывать магазины в населенных пунктах с невысокой численностью насе-ления и невысоким платежеспособным спросом, с недостаточно развитой инфраструктурой. Указанные проблемы замедляют динамику роста инвести-ций в развитие потребительского рынка и сферы услуг.

Проблемы развития потребительского рынка требуют комплексного подхода к их решению в рамках Программы.

Реализация муниципальной политики в сфере малого и среднего биз-неса, основанной на программно-целевом подходе, при котором меро-приятия взаимно увязаны по срокам, ресурсам и исполнителям, в сочетании с действенной системой управления и контроля, создаст предпосылки для дальнейшего более динамичного развития этого сектора экономики.

РАЗДЕЛ 2. ПРИОРИТЕТЫ РЕАЛИЗУЕМОЙ В КУРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ПОДПРОГРАММЫ, ОПИСАНИЕ ОЖИДАЕМЫХ КОНЕЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПОДПРОГРАММЫ И СРОКИ

ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Целями Подпрограммы являются:

развитие экономического потенциала для решения социальных задач Курского района;

поддержка субъектов малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях экономики;

развитие потребительского рынка и рациональное размещение торговых объектов на территории района, развитие фирменной торговли продукции местных товаропроизводителей.

Для достижения целей поставлены следующие задачи, позволяющие в условиях ограниченности бюджетных средств решить основные проблемы развития предпринимательства в районе:

развитие системы информационной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;

оказание финансовой и имущественной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса, осуществляющим деятельность на территории района в приоритетных отраслях экономики;

повышение информированности субъектов малого и среднего бизнеса о мерах государственной поддержки;

увеличение доходной части местного бюджета;

повышение роли социально-экономической эффективности развития потребительского рынка предполагает следующее:

 6

организация и проведение ярмарок товаропроизводителей, сельско-хозяйственных ярмарок на территории района;

привлечение предприятий потребительского рынка к социальному обслуживанию населения, повышение ценовой доступности товаров;

надлежащее рекламное оформление предприятий потребительского рынка, в том числе с использованием рекламных баннеров «Покупай ставропольское!»;

организация сезонной торговли плодоовощной продукцией в уста-новленных и оборудованных для этих целей местах торговли;

выявление и пресечение деятельности стихийно образованных тор-говых точек с целью предотвращения поступления в торговую сеть нека-чественных товаров, не имеющих документов, подтверждающих их проис-хождение и условия хранения;

осуществление взаимодействия с контрольными, надзорными, право-охранительными и лицензирующими органами по организации контроля (в том числе муниципального) за субъектами предпринимательской деятель-ности в сфере потребительского рынка в целях профилактики, предупрежде-ния и пресечения нарушений действующего законодательства;

расширение сети предприятий общественного питания, развитие сети предприятий бытового обслуживания населения, развитие гостиничного хозяйства, формирование рынка культурно-развлекательных услуг.

 Для консолидированной всесторонней помощи бизнесу и целевого контроля за расходованием средств создана инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, которую образуют следующие организации:

 некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае», предметом деятельности которой, является оказание комплекса услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, а также информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, содействие выходу экспортно ориен-

тированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае на иностранные рынки;

некоммерческая организация микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Став

ропольском крае», предметом деятельности, которой является предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае;

 государственное унитарное предприятие Ставропольского края «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Ставропольского края», предметом деятельности которого, является обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, организаций, образующих инфраструктуру поддержки

7

субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае, к кредитным ресурсам посредством создания системы поручительств (гарантий);

 некоммерческая организация «Фонд содействия инновационному развитию Ставропольского края», предметом деятельности, которой является обеспечение поддержки инновационных производственных проектов и стимулирования инновационной активности субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае.

Активную деятельность по развитию и поддержке субъектов малого и среднего бизнеса ведет акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию предоставляет субсидии на конкурсной основе  организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере пищевой и перерабатывающей про-мышленности на возмещение части стоимости приобретенного техноло-гического оборудования.

Ожидается дальнейшее расширение сферы сотрудничества между фондами и предпринимателями района.

Перечень целевых индикаторов Подпрограммы приведен в приложении № 1 к Программе.

Срок реализации Подпрограммы: 2021 - 2023 годы. В силу решаемых в рамках Подпрограммы задач этапы реализации Подпрограммы не выделяют-ся.

 По итогам выполнения подпрограммных мероприятий предполагается достижение следующих показателей:

Планируемое достижение показателей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Единица измерения | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Количество хозяйствующих субъектов, в том числе: | единиц | 1909 | 1918 | 1928 |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | 227,2 | 227,7 | 228,0 |
| Оборот отгруженных товаров собственного производства предприятий малого и среднего бизнеса в сфере производства пищевых продуктов | млн. руб. | 286,0 | 300,3 | 315,31 |
| Оборот розничной торговли, общественного питания и сферы услуг(PS-торговля,общ.пит.,плат. услуги) | млн. руб. | 2054,03 | 2156,73 | 2264,57 |
| Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций | процентов | 28,9 | 29,3 | 29,8 |
| Среднемесячная заработная плата работников предприятий малого и среднего бизнеса  | тыс. руб. | 18,5 | 24,15 | 24,87 |

Реализация мероприятий Подпрограммы будет способствовать:

 развитию приоритетных областей экономики района;

 дальнейшему развитию инфраструктуры потребительского рынка района;

увеличению доли налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от расширения деятельности и вновь открытых предприятий;

созданию дополнительных рабочих мест;

повышению социально-экономической эффективности развития потре-бительского рынка.

РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ

МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ

Перечень основных мероприятий Подпрограммы приведен в приложении № 5 к Программе.

Ресурсное обеспечение Подпрограммы приведено в приложении № 6 к Программе.

РАЗДЕЛ 4. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КУРСКОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ УНИ

ТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ, ОБЩЕСТВЕННЫХ И ИНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ

Органы местного самоуправления муниципальных образований Курского района Ставропольского края, государственные внебюджетные фонды, муниципальные унитарные предприятия Курского муниципального района Ставропольского края, общественные и иные организации могут привлекаться для реализации мероприятий Подпрограммы в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.