|  |
| --- |
| Приложение 1  к муниципальной программе Курского муниципального района Ставропольского края «Развитие малого и среднего бизнеса, потребительского рынка, снижение административных барьеров» |

СВЕДЕНИЯ

ОБ ИНДИКАТОРАХ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ КУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА,ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА, СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ» И ПОКАЗАТЕЛЯХ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПОДПРОГРАММЫ ПРОГРАММЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование индикатора достижения цели Программы и показателя решения задачи подпрограммы Программы | Единица измерения | Значение индикатора достижения цели Программы и показателя решения задачи подпрограммы Программы по годам | | | | |
| 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  | Цель 1  Создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса и повышение его роли в решении социальных и экономических задач Курского района Ставропольского края (далее - район) | | | | | | |
| 1. | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | 226,2 | 226,7 | 227,2 | 227,7 | 228 |
| Подпрограмма 1 «Развитие и поддержка малого и среднего бизнеса, развитие потребительского рынка» | | | | | | | |
| Задача  оказание информационной, финансовой и имущественной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса, осуществляющим деятельность на территории района в приоритетных отраслях экономики | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства | единиц | 1870 | 1875 | 1880 | 1885 | 1885 |
| 2. | Объем отгруженных товаров собственного производства предприятий малого и среднего бизнеса в сфере производства пищевых продуктов | млн. рублей | 300,0 | 305,0 | 310,0 | 315,0 | 315,0 |
| 3. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | 26,5 | 26,7 | 26,75 | 26,8 | 26,8 |
| 4. | Оборот розничной торговли | млн. рублей | 1 820,0 | 1830,0 | 1848,0 | 1862,0 | 1876,0 |
| 5. | Оборот предприятий общественного питания | млн. рублей | 62,0 | 63,0 | 63,5 | 64,8 | 65,5 |
| 6. | Объем оказанных платных услуг населению | тыс. рублей | 840,0 | 850,0 | 860,0 | 870,0 | 880,0 |
| Цель 2  Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг в районе | | | | | | | |
| 1. | Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» в муниципальном казенном учреждении Курского муниципального района Ставропольского края «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Курском районе Ставропольского края» (далее – МФЦ) | процент | 95,5 | 96,0 | 96,5 | 97,0 | 97,5 |
| Подпрограмма 2 «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг» | | | | | | | |
| Задача  оптимизация порядка предоставления государственных и муниципальных услуг, актуализация (внесение изменений) административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг, а также административных регламентов исполнения муниципальных функций, актуализация реестра муниципальных услуг в соответствии с изменениями в законодательстве | | | | | | | |
| 1. | Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе МФЦ | процент | не менее 90 | не менее 90 | не менее 90 | не менее 90 | не менее 90 |
| 2. | Срок ожидания в очереди при обращении заявителя для полу чения государственных или муниципальных услуг | минут | не более 15 | не более 15 | не более 15 | не более 15 | не более 15 |
| 3. | Доля государственных и муниципальных услуг, предоставленных в электронной форме в общем объеме предоставленных государственных и муниципальных услуг | процент | 73,5 | 74 | 74,5 | 75,0 | 75,0 |
| Цель 3  Развитие инвестиционной привлекательности территории района для создания условий к увеличению притока финансовых ресурсов в приоритетные отрасли экономики и обеспечения интенсивного экономического роста | | | | | | | |
| 1. | Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) на 1 жителя | рублей | 14200 | 14300 | 14400 | 14500 | 14500 |
| Подпрограмма 3 «Развитие инвестиционной привлекательности и улучшение инвестиционного климата» | | | | | | | |
| Задача  создание благоприятного инвестиционного имиджа района | | | | | | | |
| 1. | Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) | млн. рублей | 1002,0 | 1002,5 | 1003,0 | 1003,5 | 1004,0 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |